

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii społecznej pt. "Nie dla alkoholu w grupie wiekowej 18-"**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Centrum Wspierania Rodzin "Rodzinna Warszawa"

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 361648891

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Stara 4

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 00-231

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.7.) Numer telefonu: 536100004, 536100008

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: sekretariat@rodzinnawarszawa.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.centrumwspieraniarodzin.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://archiwum.centrumwspieraniarodzin.pl/bip/zamowienia-publiczne/powyzej-130-tys-zlotych/2022-r/17158-kampania-spoeczna-pt-nie-dla-alkoholu-w-grupie-wiekowej-18> <https://miniportal.uzp.gov.pl/Postepowania/8ef08c10-88cf-4623-8880-a74711105c80>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ochrona socjalna

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii społecznej pt. "Nie dla alkoholu w grupie wiekowej 18-"

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-19d9607d-4949-11ed-8832-4e4740e186ac

2.5.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00445665/01

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2022-11-18 09:41

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00386608/01

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: CWR 263.5.2022

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 950000 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii społecznej pt. "Nie dla alkoholu w grupie wiekowej 18-".
2. Zamawiający oczekuje projektu i realizacji lokalnej kampanii społecznej (Warszawa), która zmieni postrzeganie alkoholu jako niezbędnego elementu rozrywki i pozwoli na pozycjonowanie go jako używki "gorszego wyboru" a w konsekwencji doprowadzi do zmniejszenia wolumenu sprzedaży alkoholu osobom nieletnim na terenie m.st. Warszawa.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarto w Załączniku nr 5 do SWZ.
4. Kampania musi uwzględniać zapisy zawarte w Ustawie z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. 2020 poz. 1062 ze zm.).
5. Zamawiający na realizację zamówienia przeznaczy nie więcej niż 1.168.500,00 zł brutto. W zaoferowanej cenie Wykonawca ujmuje całkowity budżet kampanii obejmujący w szczególności procesy planowania, kreacji, produkcji, zakupu mediów, emisji, ewaluacji oraz wynagrodzenie Wykonawcy.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 3

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 3

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 1086090 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 1168500 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 1168500 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Tak

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia (dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): Bakcyl Studio Zuzanna Podlewska

Nazwy (firmy) pozostałych wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia: Graffiti Films Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP: 9512010348, REGON: 141291650

7.3.3) Ulica: ul. Braci Wagów 1 lok. 80

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 02-791

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Tak

7.4.1.) Informacja o częściach zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, oraz nazwy ewentualnych podwykonawców, jeżeli są już znani:

Lato sp. z o.o., ul. Sandomierska 14/22, 02-567 Warszawa - Kampania socialmediowa i PR (40%)

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2022-11-17

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 1168500 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2022-12-29